

La Società LINK IN ha sempre posto tra i propri obiettivi primari la soddisfazione del Cliente, curando perciò:

- l'aggiornamento costante delle proprie risorse umane
- il continuo miglioramento delle proprie metodologie operative
- l'utilizzo di attrezzature e software di primario livello
- il rispetto di tutta la legislazione e delle direttive inerenti ai servizi erogati

Le azioni adottate si sono sempre dimostrate coerenti con le strategie ed i relativi obiettivi decisi dalla Società.

La Società certa quindi di aver operato in questi anni nell'ottica del miglioramento della "qualità del servizio", al fine di affrontare in maniera competitiva il mercato, intende ora operare una trasformazione incentrata sul perseguimento della qualità a tutti i livelli.

Il Consiglio di Amministrazione ha la convinzione che ciò si possa attuare solamente impostando e mantenendo attivo nel tempo un Sistema di Gestione per la Qualità basato sulla UNI EN ISO 9001, il quale dovrà essere calato in ogni settore dell'Azienda.

La Qualità è infatti l'elemento principe su cui si gioca il futuro della Società in un Mercato competitivo per poter:

- cercare di concretizzare la propria filosofia dell'organizzazione del lavoro aziendale
- stimolare di conseguenza lo staff aziendale ad una più attenta partecipazione alla vita della società stessa
- monitorare, in maniera puntuale, qualsiasi evento negativo cercando di dare maggiore soddisfazione possibile alla clientela
- gestire al meglio ed in maniera puntuale le problematiche relative all'erogazione dei servizi, in modo da puntare sempre al miglioramento continuo
- cercare di far crescere l'Azienda affinché possa essere innovativa e flessibile, capace cioè di adeguarsi e ridisegnarsi continuamente in base alle necessità e richieste dal mercato e dalla clientela relativa.

La Società si è posta quindi degli obiettivi su cui basare la propria Politica che la Direzione ha individuato in:

- Conseguimento di una adeguata collocazione nel proprio settore di mercato, nella formazione di alto livello;
- Promozione di tutte le iniziative atte al circolo virtuoso del miglioramento continuo con approccio sistematico al metodo pianificare, attuare, controllare e riesaminare;
- Elevato livello qualitativo dei propri servizi, mirato al raggiungimento della soddisfazione da parte dei Clienti;
- Individuazione delle attività ritenute rilevanti ai fini del rispetto dei requisiti qualitativi contrattuali, con lo scopo di mantenerle sotto controllo;
- Ricerca e Qualificazione dei Fornitori di prodotti/servizi ritenuti critici per la Qualità, impostando con tali fornitori un rapporto di reciproca collaborazione e fiducia;
- Portare la società ad un livello di Qualità tale da poter essere qualificata dai propri Clienti e certificata dagli appositi Enti accreditati;
- Valorizzazione delle risorse umane per stimolare la partecipazione del personale al miglioramento;
- Costante miglioramento dell'immagine della società.

Tali obiettivi sono condivisi da tutto il personale che, oltre ad impegnarsi per la corretta gestione del Sistema, fornisce anche degli stimoli alla Direzione per l'implementazione ed il miglioramento continuo dello stesso.

La Direzione, in occasione dei riesami periodici, stabilisce di volta in volta le migliori strategie mirate all'evoluzione continua degli obiettivi primari e del proprio sistema di gestione; definisce inoltre gli obiettivi specifici e gli impegni relativi alla Politica, destinando opportune ed adeguate risorse tecniche, umane e quindi economiche.

La Direzione promuove quindi la diffusione delle decisioni intraprese nei confronti di tutto il personale assicurandosi che siano comprese, condivise ed attuate a tutti i livelli.

Data

15.11.2021

Firma Direzione

